

Số: 716 /QĐ-UBND

An Giang, ngày 27 tháng 02 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt Đề cương nhiệm vụ và dự toán kinh phí
Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh An Giang
giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2040

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH AN GIANG

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 16/6/2025;

Căn cứ Luật Quảng cáo ngày 21/6/2012; Luật Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo ngày 16/6/2025;

Căn cứ Nghị định số 342/2025/NĐ-CP ngày 26/12/2025 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật quảng cáo;

Căn cứ Thông tư số 04/2023/TT-BVHTTDL ngày 04/4/2023 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định định mức kinh tế - kỹ thuật cho lập và điều chỉnh quy hoạch quảng cáo ngoài trời;

Căn cứ Hướng dẫn số 241/HD-BVHTTDL ngày 21/01/2022 của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch hướng dẫn lập (hoặc điều chỉnh) Quy hoạch quảng cáo ngoài trời; Công văn số 25/VHCSGĐTV-QCTT ngày 08/01/2026 của Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện về việc hướng dẫn công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa và Thể thao tại Tờ trình số 743/TTr-SVHTT ngày 27/02/2026.

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1. Phê duyệt Đề cương nhiệm vụ và Dự toán kinh phí lập quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh An Giang giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2040 (đính kèm đề cương nhiệm vụ và dự toán kinh phí chi tiết), bao gồm các nội dung chính sau:

1. Tên quy hoạch: Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh An Giang giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2040.

2. Chủ đầu tư: Sở Văn hóa và Thể thao.

3. Thời gian thực hiện: Năm 2026.

4. Đơn vị tư vấn xây dựng quy hoạch: Đơn vị có đủ tư cách pháp nhân theo quy định của pháp luật.

5. Cơ quan phối hợp thực hiện: Các sở, ban, ngành của tỉnh; UBND các xã, phường, đặc khu.

6. Đối tượng, phạm vi, thời kỳ quy hoạch

6.1. Đối tượng

6.1.1. Phương tiện tuyên truyền cổ động trực quan

- Bảng tin công cộng;
- + Bảng tuyên truyền;
- + Màn hình tuyên truyền (Bảng tin điện tử công cộng).
- Bảng rôn tuyên truyền.
- Phương tiện tuyên truyền dạng chữ, hình, biểu tượng, công nghệ chiếu không gian (ba chiều hoặc nhiều chiều),...
- Bảng quảng cáo rao vặt (bảng thông tin quảng cáo).
- Các vị trí tuyên truyền cổ động trực quan được phép kết hợp quảng cáo thương mại theo hình thức xã hội hóa, trên cơ sở quy hoạch được cấp có thẩm quyền phê duyệt; bảo đảm ưu tiên nội dung tuyên truyền chính trị, phục vụ lợi ích xã hội.

6.1.2. Phương tiện quảng cáo ngoài trời

- Bảng quảng cáo đứng độc lập.
- Bảng quảng cáo gắn/ốp vào công trình.
- Bảng rôn quảng cáo.
- Màn hình chuyên quảng cáo.
- Phương tiện quảng cáo dạng chữ, hình, biểu tượng, công nghệ chiếu không gian (ba chiều hoặc nhiều chiều)...
- Biển hiệu.

6.2. Phạm vi

Phạm vi nghiên cứu là toàn bộ ranh giới hành chính tỉnh An Giang, theo tuyến đường bộ; trong đô thị, cụ thể như sau:

- Các trung tâm kinh tế - văn hóa - thương mại - thể thao - du lịch cấp tỉnh.

- Các tuyến cao tốc, quốc lộ, đường tỉnh, đường đô thị... các công trình đầu mối giao thông.

- Các khu, cụm công nghiệp, các khu du lịch.

- Các khu đô thị và một số điểm thích hợp tại một số cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và nhà dân có nhu cầu.

6.3. Thời kỳ quy hoạch: Giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2040.

7. Phân tích, đánh giá thực trạng và dự báo xu thế phát triển

7.1. Đánh giá các yếu tố về điều kiện tự nhiên, kinh tế - xã hội và các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động quảng cáo ngoài trời.

7.2. Đánh giá thực trạng hoạt động quảng cáo ngoài trời tại địa phương.

7.3. Dự báo xu thế phát triển.

8. Nguyên tắc, mục tiêu quy hoạch

8.1. Nguyên tắc

- Việc lập Quy hoạch quảng cáo ngoài trời nhằm đảm bảo tính ổn định, trật tự; quảng cáo ngoài trời chỉ được tiến hành trên cơ sở quy hoạch đã được phê duyệt.

- Tuân thủ các quy định của pháp luật về quảng cáo và các văn bản pháp luật hiện hành có liên quan.

- Không mâu thuẫn hoặc xung đột với quy hoạch cao hơn; bảo đảm trật tự, an toàn giao thông, trật tự an toàn xã hội và mỹ quan đô thị.

- Đảm bảo tính khoa học, ứng dụng công nghệ hiện đại, kết nối liên thông, dự báo, khả thi, tiết kiệm, bảo vệ môi trường và sử dụng hiệu quả nguồn lực của đất nước; bảo đảm tính khách quan, công khai, minh bạch.

- Đảm bảo sự thống nhất giữa các Sở, ngành có liên quan để phối hợp quản lý và là căn cứ pháp lý quan trọng để thực hiện việc cấp phép và xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo.

- Đảm bảo sự thống nhất, hài hòa giữa các địa phương tại các khu vực giáp ranh. Các bảng quảng cáo được thiết kế kiểu dáng, kích thước thống nhất, thẩm mỹ, chất liệu bền vững;

- Đảm bảo an toàn chịu lực, an toàn công trình xây dựng; không ảnh hưởng kết cấu công trình hiện hữu; tuân thủ quy chuẩn, tiêu chuẩn xây dựng và quy chế quản lý kiến trúc.

- Thực hiện có hiệu quả cơ chế xã hội hóa công tác tuyên truyền, quảng cáo;

vị trí quy hoạch phải đảm bảo yếu tố cảnh quan, kiến trúc, văn minh đô thị, an toàn giao thông và trật tự an toàn xã hội.

- Kế thừa các vị trí đang thực hiện quảng cáo phù hợp với quy định hiện hành.
- Đáp ứng nhu cầu tuyên truyền, xã hội hóa, quảng cáo của các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trên địa bàn tỉnh.
- Ứng dụng công nghệ, phương tiện tiên tiến trong quản lý quy hoạch.

8.2. Mục tiêu

8.2.1. Mục tiêu chung

- Hình thành hệ thống tuyên truyền cổ động trực quan đồng bộ, phục vụ có hiệu quả cho công tác tuyên truyền, cổ động trực quan các nhiệm vụ chính trị, quảng cáo thương mại ngoài trời, thúc đẩy kinh tế - xã hội của địa phương phát triển.

- Xác định kiểu dáng, kích thước, chất liệu, số lượng, phương tiện quảng cáo theo tuyến đường bộ; trong đô thị; khoanh vùng vị trí cho hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời tại khu vực trung tâm đô thị; phương hướng phát triển hoạt động quảng cáo ngoài trời; quảng cáo rao vặt.

- Tạo cơ sở pháp lý cho công tác quản lý nhà nước, thúc đẩy xã hội hoá các hoạt động văn hoá - thông tin trên địa bàn tỉnh về lĩnh vực tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời góp phần đem lại hiệu quả về kinh tế cho ngân sách của tỉnh.

- Giữ gìn mỹ quan đô thị, đảm bảo an toàn giao thông, trật tự công cộng, bảo vệ di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh và bảo vệ môi trường. Phát huy thế mạnh của tỉnh trong việc quảng bá thu hút đầu tư, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và các địa phương.

- Hiện đại hóa hạ tầng quảng cáo gắn liền với Đô thị thông minh, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động quản lý quảng cáo ngoài trời và bảo đảm an toàn an ninh thông tin.

8.2.2. Mục tiêu cụ thể

* Giai đoạn 2026 - 2027:

- Rà soát 100% các tuyến đường cao tốc, quốc lộ, đường tỉnh, đường đô thị đảm bảo đánh giá đúng hiện trạng quảng cáo ngoài trời và điều chỉnh, bổ sung vị trí phương tiện tuyên truyền cổ động trực quan, quảng cáo ngoài trời đáp ứng tốt nhất nhu cầu thực tiễn tại địa phương.

- Cập nhật, rà soát các quy định, quy hoạch định hướng của tỉnh, các ngành làm cơ sở quy hoạch hệ thống tuyên truyền cổ động trực quan, kết hợp quảng cáo ngoài trời và hệ thống quảng cáo ngoài trời phù hợp với thực tế và các quy định hiện hành;

- Cải tạo, sửa chữa, duy tu, bảo dưỡng các phương tiện tuyên truyền cổ động trực

quan, quảng cáo ngoài trời đã xuống cấp và thay mới các bảng không đảm bảo tiêu chuẩn quy định. Đồng thời, rà soát và thực hiện điều chỉnh các vị trí quảng cáo ngoài trời về diện tích, vị trí, chất liệu, hình thức, ... phù hợp với yêu cầu phát triển theo quy hoạch được phê duyệt và các quy hoạch có liên quan;

- Rà soát, đưa các vị trí quy hoạch thực hiện quảng cáo ngoài trời vào quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất của tỉnh; triển khai thực hiện các thủ tục đất đai theo đúng quy hoạch được các cấp có thẩm quyền phê duyệt;

- Triển khai mời gọi đầu tư, xã hội hóa đối với các vị trí tuyên truyền kết hợp quảng cáo ngoài trời và khai thác các vị trí quảng cáo ngoài trời;

- Áp dụng công nghệ thông tin hiện đại trên các loại hình phương tiện quảng cáo ngoài trời hiệu quả như các loại màn hình LED, LCD, công nghệ chiếu không gian (ba chiều hoặc nhiều chiều) và các loại hình hiện đại khác, đảm bảo phù hợp với cảnh quan đô thị; khuyến khích các nhà đầu tư chuyển đổi, nâng cấp hạ tầng và phương tiện quảng cáo ngoài trời mang tính hiện đại, đảm bảo tuân thủ các quy định hiện hành và phù hợp với xu thế chung hiện nay;

- Đào tạo đào tạo cán bộ quản lý xã, phường về quản lý quảng cáo ngoài trời để đảm bảo triển khai đồng bộ.

- Số hóa dữ liệu quy hoạch, ứng dụng công nghệ thông tin định vị toàn cầu (GPS) vào quản lý và khai thác các vị trí trong quy hoạch;

* Giai đoạn từ năm 2028 đến năm 2030:

- Cơ bản hoàn chỉnh Hệ thống phương tiện tuyên truyền cổ động trực quan và hệ thống quảng cáo ngoài trời, khai thác hiệu quả góp phần phát triển kinh tế - xã hội của địa phương;

- Tiếp tục mời gọi đầu tư xã hội hóa và triển khai khai thác các vị trí quảng cáo theo quy định hiện hành;

- Tiếp tục kế thừa và từng bước xây dựng quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh theo hướng hiện đại, phù hợp với xu thế chung của cả nước và khu vực.

- Ứng dụng công nghệ số trong quản lý, giám sát và xử lý vi phạm.

- Áp dụng công nghệ hiện đại trên các phương tiện quảng cáo ngoài trời như các loại màn hình LED, LCD, công nghệ chiếu không gian (ba chiều hoặc nhiều chiều) và các loại hình hiện đại khác, đảm bảo phù hợp với cảnh quan đô thị; khuyến khích các nhà đầu tư chuyển đổi, nâng cấp hạ tầng và phương tiện quảng cáo ngoài trời mang tính hiện đại, đảm bảo tuân thủ các quy định hiện hành và phù hợp với xu thế chung hiện nay.

9. Nội dung quy hoạch quảng cáo ngoài trời tỉnh An Giang giai đoạn 2026 - 2030

9.1. Phương tiện tuyên truyền cổ động trực quan.

9.2. Phương tiện Quảng cáo ngoài trời.

10. Dự kiến - Đề xuất

10.1. Dự kiến diện tích sử dụng đất cho các vị trí quảng cáo ngoài trời trong quy hoạch theo yêu cầu phát triển của từng giai đoạn quy hoạch.

10.2. Đề xuất các loại hình quảng cáo ngoài trời cần ưu tiên đầu tư và nguồn lực thực hiện.

10.3. Các giải pháp chủ yếu thực hiện Quy hoạch.

10.4. Danh mục các dự án ưu tiên đầu tư và nguồn lực thực hiện.

10.5. Dự toán kinh phí.

11. Lộ trình thực hiện

11.1. Giai đoạn 1 (từ năm 2026 đến năm 2027): Khắc phục hiện trạng và lập, phê duyệt, công bố quy hoạch.

11.2. Giai đoạn 2 (từ năm 2028 đến năm 2030): Thực hiện hoàn thiện quy hoạch, định hướng thời kỳ tiếp theo.

11.3. Giai đoạn 3 (từ năm 2030 đến năm 2040): Tầm nhìn đến năm 2040.

12. Trách nhiệm của các sở, ban, ngành, đơn vị, tổ chức có liên quan.

13. Sản phẩm quy hoạch

13.1. Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh An Giang giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2040.

13.2. Bản đồ hiện trạng quảng cáo ngoài trời (tỷ lệ 1/25.000 hoặc 1/50.000).

13.3. Bản đồ vị trí quy hoạch (tỷ lệ 1/25.000 hoặc 1/50.000).

13.4. Bản đồ trích lục, phối cảnh các vị trí tuyên truyền, quảng cáo (tỷ lệ 1/25.000 hoặc 1/50.000).

13.5. Thống kê các vị trí quy hoạch và tọa độ định vị toàn cầu (GPS).

13.6. Hệ thống dữ liệu số tích hợp trên nền bản đồ GIS.

13.7. Lưu trữ dữ liệu đám mây (Google Drive/OneDrive/...)/ổ cứng di động (USB flash) sao lưu toàn bộ nội dung hồ sơ quy hoạch.

14. Kinh phí lập quy hoạch

14.1. Khái toán kinh phí

- Dự toán kinh phí tạm tính: 3.393.283.862 đồng (*bằng chữ: Ba tỷ, ba trăm chín mươi ba triệu, hai trăm tám mươi ba nghìn, tám trăm sáu mươi hai đồng*).
- Nguồn kinh phí thực hiện: Nguồn ngân sách tỉnh.

14.2. Phân kỳ kinh phí

Năm 2026: 3.393.283.862 đồng (*bằng chữ: Ba tỷ, ba trăm chín mươi ba triệu, hai trăm tám mươi ba nghìn, tám trăm sáu mươi hai đồng*).

Điều 2. Sở Văn hóa và Thể thao có trách nhiệm phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện các bước tiếp theo của Quy hoạch đảm bảo tuân thủ đúng các quy định của pháp luật hiện hành.

Điều 3. Chánh Văn phòng UBND tỉnh; Giám đốc các Sở: Văn hóa và Thể thao, Tài chính, Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường; Chủ tịch UBND các xã, phường, đặc khu và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Sở Văn hóa và Thể thao;
- LĐVP;
- Phòng: KG-VX;
- Lưu: VT, btkien.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Văn Phước